

## **Wat je gaat doen**

Als Assetmanager Zorgvastgoed ben je verantwoordelijk voor het strategisch en tactisch beheer van de zeer diverse zorgvastgoedportefeuille van Amarant. Je werkt in een team met nog een assetmanager en een contractmanager huur. Je zorgt voor het optimaliseren van de prestaties en waarde van de vastgoedactiva, rekening houdend met de specifieke behoeften van de zorgdivisies. Je werkt nauw samen met interne en externe stakeholders om ervoor te zorgen dat het vastgoed bijdraagt aan de organisatiedoelstellingen en voldoet aan de wet- en regelgeving. Je belangrijkste taken en verantwoordelijkheden zijn:

### Portefeuillebeheer:

- Analyseren en optimaliseren van de zorgvastgoedportefeuille om de waarde en prestaties te maximaliseren.
- Ontwikkelen en implementeren van strategische plannen voor het beheer en de ontwikkeling van zorgvastgoed.
- Voeren van onderhandelingen en gezamenlijk beheren van contracten met huurders, dienstverleners en andere belanghebbenden.
- Begeleiden aankoop en verkoop van vastgoed

### Financieel Management:

- Opstellen en beheren van de jaarlijkse vastgoedbudgetten.
- Monitoren van financiële prestaties, inclusief huurinkomsten en exploitatiekosten.
- Identificeren en realiseren van kostenbesparingen en opbrengstoptimalisaties.

### Onderhoud en Ontwikkeling:

- Toezien op het onderhoud en de operationele efficiëntie van de vastgoedobjecten.
- Sturen op het realiseren van de afgesproken staat van onderhoud van het vastgoed conform bouwvoorschriften, veiligheidsnormen en andere relevante wet- en regelgeving.

### Stakeholder Management:

- Onderhouden van relaties met onderhouden gemeenten, eigenaren, investeerders en collega zorginstellingen.
- Verstrekken van periodieke rapportages en updates aan het management en andere betrokken partijen.
- Fungeren als aanspreekpunt voor vragen en verzoeken met betrekking tot zorgvastgoed.

### Marktanalyse en Trends:

- Volgen van markttrends en ontwikkelingen in de zorgvastgoedsector en het informeren van de afdeling hierover.
- Identificeren van kansen en risico's in de markt en deze vertalen naar strategische aanbevelingen.
- Uitvoeren van en deelnemen aan marktonderzoeken