

Sociale & Proces Innovatie



/ Colofon

Sociale & Proces Innovatie

25 maart, 2026

Auteurs

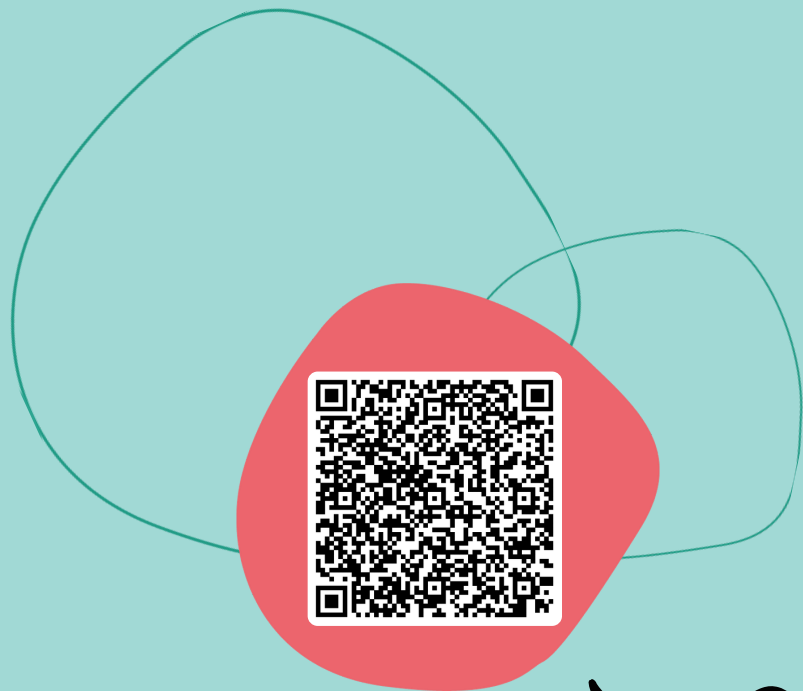
Frans Van der Jonckheyd
Anneke Mientjes
Floor Oomen

Vormgeving

Floor Oomen

Organisatie

Stichting Amarant
Team Innovatie



Kleine praatplaat, groot verhaal
Scan de QR-code

LAB

Sociale & proces-
innovatie
Amarant

VISIE
verbetering, vernieuwing en
verandering zitten
in het DNA van Amarant

“Innovatie is vernieuwing,
daar waar een probleem nog onduidelijk is
en/of benodigde oplossingen
nog onbekend zijn.”

MISSIE
Door innovatie verandering teweeg
te brengen en zo de kwaliteit van zorg en werk
te waarborgen.

PASSENDE ZORG

DOEL
Verbeteren van werk- en
zorgprocessen

**WERKPLEK WAAR
TALENTEN BLOEIEN**

DOEL
Integreren van een innovatiecultuur

**DUURZAME ORGANISATIE &
BETROUWBAAR PARTNERSCHAP**

DOEL
Versterken van regionale
samenwerkingen

KRACHT & WAARDE
Wat brengen we mee?

PIJLERS
Hoe bepalen we de richting
van onze koers?

COMPETENTIES
Wie zijn wij?

Verbindend en veranderkundig
vermogen

Resultaatgerichte ontwikkel- en
implementatiekracht

Analytisch en bewust
van impact

Organisatiesensitiviteit en
politieke behendigheid

Open & flexibele mindset

Innovatietrajecten

Innovatiecultuur

Trends

Netwerk &
Samenwerken

Inzichtelijk en
tastbaar maken

Complexe vraagstukken ontzorgen
en nieuwe aanpak ontwikkelen

Vuurtjes stoken

Verbindingen leggen

Onafhankelijke, objectieve, brede
positie

Amarant

Inhoud

Praatplaat Innovatie

Inhoud

3

4

Waar willen we naartoe?

Visie & Missie

5

Wat willen we bereiken?

Lange termijn doelen

6

Hoe bepalen we de richting?

Pijlers

8

Wat komen we brengen?

Kracht & Waarde

10

Wie zijn wij?

Competenties

12

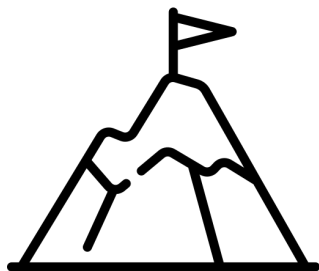
*"Innovatie is vernieuwing,
daar waar een probleem nog onduidelijk is
en/of benodigde oplossingen nog onbekend zijn."*

Waar willen we naartoe?

Visie & Missie

Praatplaat

De visie is de bergtop: het inspirerende eindpunt waar we naartoe bewegen. De missie is de klim omhoog: de route die we afleggen en de manier waarop we samen vooruitgaan. Ze vormen samen de richting van onze reis.

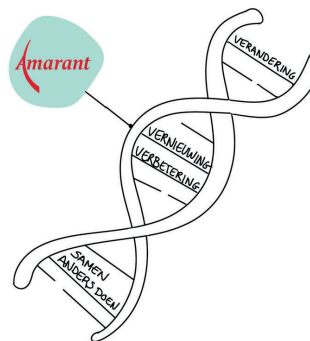


Visie

"Verbetering, verandering en vernieuwing zitten in het DNA van Amarant om toegankelijke, kwalitatief hoogstaande passende zorg te leveren."

Missie

"Door innovatie verandering teweeg te brengen en zo de kwaliteit van zorg en werk te waarborgen."



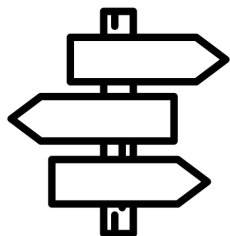
Wat willen we bereiken?

Lange termijn doelen

Praatplaat

Onze doelen zijn de paden die de berg oplopen. Drie routes bewegen parallel omhoog, kruisen elkaar onderweg en raken elkaar op verschillende punten. Aan elk doel uit de strategische koers van Amarant is een innovatie doel gekoppeld.

De drie doelen uit de Strategisch Koers 2025-2029 “Koersvaste avonturiers” van Amarant, met bijbehorende innovatie doelen.



Passende zorg voor onze cliënten

We bieden zorg die meebeweegt met veranderende en soms complexe levensfasen (perspectief), altijd afgestemd op de persoonlijke behoeften en eigen regie van cliënten en hun netwerk (persoonsgericht), en gericht op een positief leefklimaat waarbij zorg zoveel mogelijk in de eigen, vertrouwde omgeving plaatsvindt (prettig thuis).

Innovatie doel

Verbeteren van werk- en zorgprocessen

Amarant streeft naar het verbeteren van werkprocessen door de effectiviteit en efficiëntie te vergroten, bijvoorbeeld door administratieve lasten te verminderen.

Werkplek waar talenten bloeien

Amarant biedt een veilige en aantrekkelijke werkomgeving waar medewerkers hun talenten kunnen ontwikkelen, ondersteund door leiderschap, expertise en innovatie.

Innovatiedoel

Integreren van een innovatiecultuur

Amarant streeft ernaar om innovatie een vast onderdeel te maken van de dagelijkse werkwijze, waarbij alle medewerkers worden betrokken bij het aandragen en testen van nieuwe ideeën en oplossingen.

Duurzame organisatie & betrouwbaar partnerschap

De organisatie werkt duurzaam en samen met regionale partners aan maatschappelijke vraagstukken, en investeert in kennisontwikkeling en onderzoek dat de praktijk versterkt.

Innovatiedoel

Versterken van regionale samenwerkingen

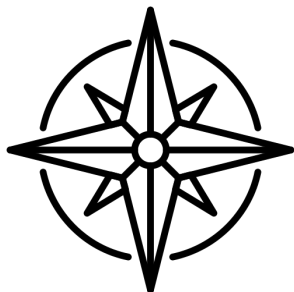
Amarant wil sterke samenwerkingsverbanden in de regio opbouwen om beter in te spelen op complexe zorgvragen en de toegankelijkheid van zorg te verbeteren.

Hoe bepalen we de richting?

Pijlers

Praatplaat

Onze vier pijlers vormen het kompas. Als windrichtingen geven ze aan hoe we bewegen over de paden: de manier waarop we werken, waar we op letten, en hoe we onze koers houden terwijl we nieuwe routes verkennen.



Innovatietrajecten

Binnen deze pijler worden grote en kleine innovatietrajecten uitgevoerd om complexe vraagstukken te ontrafelen en nieuwe werkwijzen te ontwikkelen. Grote trajecten onderscheiden zich door hun omvang, impact en bijdrage aan de strategische programmalijnen van Amarant.

Netwerk en samenwerken

Deze pijler richt zich op het versterken van interne en externe verbindingen. Door samenwerking en kennisuitwisseling worden kansen en knelpuntengesignaleerd en ontstaat eigenaarschap bij betrokkenen.

Trends

De pijler omvat het volgen van ontwikkelingen binnen en buiten de sector, het uitvoeren van trendonderzoek en het vertalen van inzichten naar de organisatiecontext. De opgedane kennis dient als inspiratie voor nieuwe werkwijzen en experimenten met veelbelovende ontwikkelingen.

Innovatiecultuur

Binnen deze pijler ligt de focus op het stimuleren van een cultuur waarin nieuwsgierigheid, experimenteren en vernieuwing vanzelfsprekend zijn. Leaders en vooruitdenkers worden ondersteund en verbonden om innovatie structureel onderdeel te maken van de organisatiecultuur.

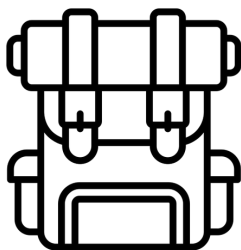
Wat komen we brengen?

Kracht & Waarde

Praatplaat

De rugzak staat voor de kracht en waarde die het Innovatieteam meebrengt.

Dit zijn de kwaliteiten die we toevoegen aan de organisatie. Het is wat we bijdragen aan anderen, overal waar we komen op de route.



Vuurtjes stoken

Beweging creëren, met lef dingen durven aanstippen, anderen buiten de kaders laten denken, gedrevenheid ondanks tegenslagen, zaken op het juiste bordje leggen

Verbindingen leggen

In en over de organisatie heen mensen – problemen - kansen en oplossingen bij elkaar brengen, empathisch, onderling begrip vergroten, brede blik, van alles precies genoeg weten.

Onafhankelijke, objectieve brede positie

Signaleren, nieuwsgierig zijn, onderzoek naar latente behoeften, patronen herkennen, verbinding leggen tussen top-down en bottom-up, trends inbrengen, experimenteren, onderzoeken zonder vooroordelen of 'agenda', advies geven.

Inzichtelijk & tastbaar maken

Visualiseren, beeldend, conceptualiseren, creatieve werkvormen.

Complexe vraagstukken ontrafelen en nieuwe aanpak ontwikkelen

Vraag achter de vraag achterhalen, analytische en methodische aanpak waardoor alles onderbouwd is, concretiseren en overzicht creëren, iteratief (herhalend verbeteren), vaart erin houden, denken en doen bij elkaar brengen.

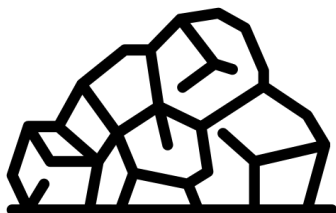
Wie zijn wij?

Competenties

Praatplaat

Het plateau is het fundament waarop de innovatieadviseur staat.

Het symboliseert de kerncompetenties die je nodig hebt vóór je aan de klim begint. Dit is de stevige basis die elke professional nodig heeft om voorbereid aan de reis te beginnen.



Verbindend & veranderkundig vermogen

Krijgt mensen in de organisatie mee in de beweging. Faciliteert co-creatie, luistert actief, sluit aan bij taal en beleving van zorgmedewerkers en cliënten. Zet storytelling in om het waarom van innovatie helder te maken en kan weerstand omzetten in betrokkenheid.

Resultaatgerichte ontwikkel- & implementatiekracht

Vertaalt abstracte innovaties naar concrete stappen. Maakt het onbekende ervaarbaar via prototyping en visualisaties. Plant en organiseert pilots, bewaakt voortgang en borgt nieuwe werkwijzen. Werkt methodisch met ontwerpend onderzoek (verkennen – definiëren – ideeën genereren – prototypen – testen).

Open & flexibele mindset

Accepteert onzekerheid en experimenteren als normaal onderdeel van innovatie. Heeft lef om te proberen zonder dat alles vaststaat. Onderzoekt, reflecteert en stelt aannames bij. Zoekt actief nieuwe perspectieven en werkt in co-creatie aan oplossingen.

Analytisch en bewust van impact

Stuurt op inzicht en onderbouwde keuzes. Haalt kwalitatieve signalen op via observaties, feedback en data. Verbindt inzichten aan doelstellingen en beoordeelt of innovaties écht waarde toevoegen voor cliënten, professionals of processen. Stuurt zo nodig bij.

Organisatiesensitiviteit & politieke behendigheid

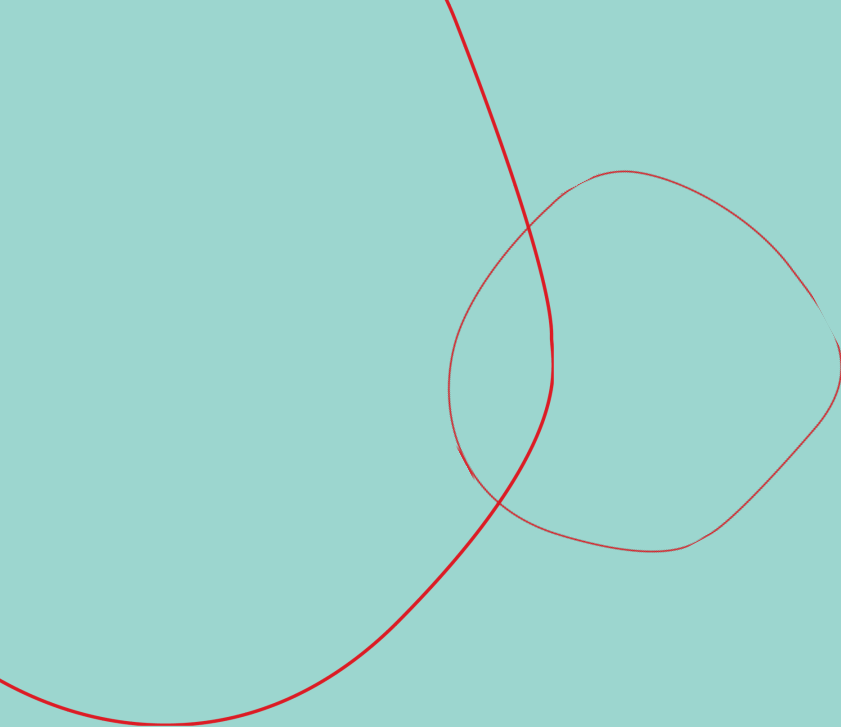
Snapt de dynamiek van een grote zorgorganisatie. Ziet formele structuren én informele netwerken. Begrijpt waar invloed en beslismacht liggen en wie wanneer betrokken moet worden. Past systeemdenken toe om te zien wat een innovatie betekent voor processen, ketens en rollen.

***“Mensen die gek genoeg zijn om te denken
dat ze de wereld kunnen veranderen,
zijn degenen die het doen.”***

- Steve Jobs







Meer weten?

Bekijk de pagina 'Lab van Amarant' op SAM

Een vraag aan team innovatie?

Mail naar innovatie@amarant.nl

