

# Huisstijlhandboek

*Richtlijnen*



*jouw leven, jouw mogelijkheden*

# Huisstijlrichtlijnen

Deze huisstijlrichtlijnen vormen een beknopte versie van het huisstijlhandboek van Amarant. Ze bieden houvast voor het correct en consistent toepassen van de huisstijl. Door deze richtlijnen te volgen in zowel interne als externe communicatie, zorgen we samen voor een herkenbare en eenduidige uitstraling van Amarant.

## Woordenlijst

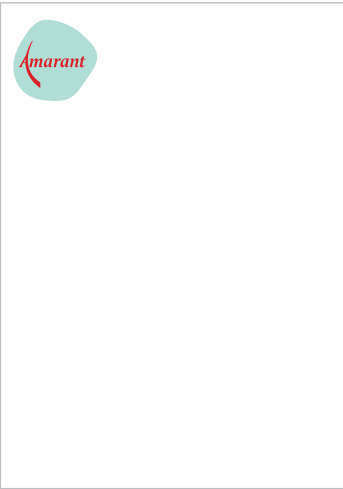
|                      |                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Corporate            | Amarant breed, overkoepelend                                                      |
| Pebble               | De naam voor de (flexibele/dynamische) vorm van het logo                          |
| Format               | Een opzet, indeling, stramien binnen bepaalde kaders                              |
| Communicatiemiddelen | Bijvoorbeeld folders, flyers, brochures, presentaties, rapportages, posters, etc. |

## Logo

Het logo is een basiselement in de huisstijl. Het is belangrijk dat het logo altijd op dezelfde manier gebruikt wordt.

De basisregels:

- Plaats het logo altijd links.
- Het logo mag niet vervormd worden.
- Het logo wordt altijd gebruikt in een vastgestelde kleurstelling.
- Er mag geen tekst of beeld geplaatst worden over het logo.



## Logo-element A

Dit logo-element mag alleen gebruikt worden als voetenoot, niet als los onderdeel.



## Logo kleuren

De huisstijl maakt gebruik van de volgende corporate huisstijlkleuren. Hieronder zie je de hoofdkleuren in CMYK (Full Colour) en RGB. Enkel in overleg met de communicatieafdeling mag je PMS kleuren toepassen. Deze kan je daar ook opvragen.



| Hoofd-<br>kleuren                                                                     | FC (CMYK)                         | RGB                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
|  | c: 30<br>m: 0<br>y: 18<br>k: 0    | r: 191<br>g: 225<br>b: 219<br><br>#bfe1db |
|  | c: 10<br>m: 100<br>y: 100<br>k: 0 | r: 213<br>g: 19<br>b: 23<br><br>#db51317  |

### **Slogan**

De slogan van Amarant luidt: *jouw leven, jouw mogelijkheden*.

Deze gebruik je altijd in het lettertype **Le Monde Livre Std Bold Italic**. Dit is een Adobe-lettertype, wat betekent dat maar weinig medewerkers deze kunnen gebruiken. Het alternatief voor gebruik in Office-programma's zoals Publisher, Word en Powerpoint, is **LeMonde Livre (vet, cursief)**.

Er zijn twee manieren om de slogan te gebruiken:

- Op één regel:  
*jouw leven, jouw mogelijkheden*
- Op twee regels:  
*jouw leven,*  
*jouw mogelijkheden*

### **Lettertype**

De huisstijl maakt gebruik van de volgende lettertypen:

- Voor koppen in Adobe programma's (zoals Indesign):  
**Le Monde Livre Std Bold**  
**Le Monde Livre Std Bold Italic**
- Voor koppen in Office-programma's (zoals Word en Publisher):  
**LeMonde Livre (vet)**  
**LeMonde Livre (vet, cursief)**
- Voor platte tekst:  
Calibri Light  
**Calibri Bold**

### **Logo-bestand nodig?**

Bestanden van het logo vraag je aan via de communicatieafdeling via **communicatie@amarant.nl**. Geef hierbij altijd aan waarvoor je het logo nodig hebt of gaat gebruiken. Zo kunnen zij het best bepalen welk bestandstype je kunt gebruiken.

### **Hulp nodig?**

Kom je er niet helemaal uit wat de doorvoering van de huisstijl betreft? Neem dan gerust contact op met de afdeling Communicatie. Zij kijken graag met je mee.



communicatie@amarant.nl